

GUIDE DU PARTENAIRE DE LA MAISON DU TOURISME

2019

HÉBERGEMENTS
RESTAURATION
SERVICES
COMMERCES
BARS
LOISIRS
PRODUCTEURS LOCAUX
ASSOCIATIONS



REJOIGNEZ-NOUS !
***DEVENEZ PARTENAIRE DE
LA MAISON DU TOURISME***

EDITO

Nous avons le plaisir de vous présenter le « guide du partenaire » de la Maison du Tourisme Terres de Lorraine.

Le guide du partenaire – édition 2019 – est le document de référence qui décrit les différentes formules de partenariat auxquelles vous pouvez souscrire.

Nous vous proposons cette année des prestations renouvelées et enrichies qui visent à répondre au mieux à vos besoins. Ainsi, vous pouvez bénéficier d'un socle commun de services par le biais d'une adhésion de base qui vous permet également d'accéder, dans un second temps, à des services optionnels personnalisés payants.

Au travers de nos diverses missions, nous avons pour ambition de valoriser les activités de nos partenaires et de les rendre plus visibles, de faciliter et organiser leur accès à l'information sur les événements du territoire Pays Terres de Lorraine ainsi que de créer du lien entre les différents acteurs privés ou publics.

Vous avez été sollicités pour répondre à une enquête ou encore pour participer à des ateliers afin de contribuer à l'élaboration de notre schéma de développement touristique. Nous ne manquerons pas de vous faire un retour sur les travaux réalisés. Cette démarche a pour objectif de mener une réflexion sur les actions à mener tant sur un plan stratégique, organisationnel qu'opérationnel tout en optimisant nos moyens.

L'animation d'un réseau de partenaires est essentielle pour dynamiser l'économie touristique du territoire. C'est pourquoi, des moments de rencontres et d'échanges seront organisés afin d'être à l'écoute de vos besoins et de leurs évolutions dans le but de vous conseiller et de vous accompagner dans le développement de vos activités. Il est également important que vous soyez, à ce titre, les ambassadeurs de la politique touristique de notre territoire.

Nous vous remercions d'ores-et-déjà chers partenaires et futurs partenaires pour votre soutien financier et votre implication dans le rayonnement du territoire Pays Terres de Lorraine.

*Christine THERMINOT
Présidente de la Maison du Tourisme
Terres de Lorraine*



SOMMAIRE

Les missions de la Maison du tourisme	p. 2
Pourquoi être partenaire	p. 3
Des services personnalisés	p. 5
Les tarifs d'adhésion	p. 6
Les services optionnels	p. 7
Être un partenaire engagé	p. 9
Comment devenir partenaire	p. 10
Bulletin d'adhésion	p. 11

LES MISSIONS DE LA MAISON DU TOURISME



ACCUEILLIR ET CONSEILLER

Depuis plusieurs années, l'**acte d'accueil** au sein de la Maison du tourisme a évolué vers une mission de **prescription** et de **conseils**.

L'enjeu est important : les bureaux d'accueil sont de véritables **vitrines du territoire**, où nos **conseillères** en **séjour** apportent un service de **qualité** permettant indirectement d'augmenter les **retombées économiques** du territoire liées au **passage des visiteurs** (augmentation durée du séjour, visites de sites et d'activités, boutique, billetterie).

En effet, le **rôle** du conseiller en séjour est **primordial** et contribue à la consommation locale.

COMMERCIALISER

La Maison du tourisme poursuit le développement de la **commercialisation d'offres touristiques packagées** tout en assurant la **conception** et la **promotion** auprès des **clientèles** de tourisme **d'agrément** (clientèle groupes) identifiées comme prioritaires.

Côté clientèle individuelle, la **billetterie** de sites **d'activités** de **loisirs** permet d'accroître la visibilité et le **chiffre d'affaires** de l'offre du territoire.

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

La Maison du tourisme se tient à la disposition de ses **partenaires** pour les **accompagner** dans le **développement** de leur **activité** et **améliorer** leur **performance**, au travers :

- > de **services** et de **solutions techniques** mutualisées ;
- > de **conseils** : **structurer** et **qualifier l'offre** (incitation des hôtels au classement, qualification des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes).
- > **Fédérer** les **professionnels** autour d'une identité de territoire et animer un réseau d'acteurs locaux par le biais de **moments d'échanges** (Matinées Tourisme, rendez-vous touristiques).

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

Promouvoir la destination vers des **cibles identifiées** reste notre objectif. **Communiquer** sur vos structures à travers nos outils et le savoir-faire de notre équipe, en coordination avec les institutions touristiques régionales et départementales, par le biais de nombreux outils et supports en constante évolution. Au-delà des actions récurrentes de communication, en 2018 nous pouvons citer :

- > **Les chroniques** enregistrées et diffusées par **Radio-déclic, France Bleu Lorraine et RCF Lorraine**, pour une valorisation de l'offre du territoire.
- > Des opérations de communication sur des **salons en France et à l'étranger** (mise en avant de la destination à travers des visuels et brochures ainsi que des produits du terroir).

Les éditions proposées au grand public :

- > **Carte de la Route des Vins** 10 000 ex.
- > **Carte des Circuits Malins** 15 000 ex.
- > **Plan de ville** 15 000 ex.





POURQUOI

ÊTRE PARTENAIRE ?

VOUS SOUHAITEZ ÊTRE PARTENAIRE EN 2019

La Maison du tourisme en Pays Terres de Lorraine est le partenaire incontournable de la promotion du territoire. Pour 2019, de nombreuses nouveautés vous attendent, plus de services, mieux adaptés à vos demandes. Et plus de liens avec nous.

PROMOUVOIR VOTRE ÉTABLISSEMENT

Notre premier objectif : faire parler de vous grâce à nos nombreux supports de communication.

Visibilité de votre établissement dans nos éditions ainsi que sur le site internet.

Nos conseillères en séjour sont de véritables **dénicheuses de bons plans** pour les visiteurs. Elles partagent avec eux les adresses de nos établissements partenaires en fonction de la demande du visiteur.

L'espace accueil de nos offices est **une vitrine pour tous vos produits** ; grâce à notre boutique et à la billetterie activité.

La Maison du tourisme développe de nombreux partenariats afin de faire parler de la destination et doper l'image du Pays Terres de Lorraine. Nous accueillons des journalistes et des influenceurs pour leur faire découvrir le territoire, nos partenaires et leur montrer tous les atouts de la destination.

ZOOM SUR... LES RÉSEAUX SOCIAUX



Actualités, événements, ou juste de belles photos, faites vivre la destination avec nous. Les réseaux sociaux sont désormais incontournables pour la promotion de la destination.

Plus de visibilité pour votre établissement et vos animations grâce à nos pages sur les réseaux sociaux.



Vous voulez encore plus de visibilité : RDV page 7 pour la régie pub et toucher un MAX de clients !



NOUVEAUTÉ 2019 LA MISE EN AVANT DE VOS ANIMATIONS

Vous organisez des événements et vous voulez en parler ?

Cette année la Maison du tourisme développe sa plateforme et vous permet de **communiquer plus facilement** sur tous les événements qui animent votre année. Soyez présents sur les News de l'été (du 15 juin au 15 septembre), la page Facebook, le site internet, sur l'Agenda de l'Office et du CRT Lorraine, en nous communiquant à l'avance vos événements.

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

ÉCHANGER ET DEVELOPPER VOTRE RESEAU !

Donnez un coup de boost à votre notoriété en intégrant le réseau des partenaires de la Maison du tourisme.

A l'occasion de différents temps de rencontres (rendez-vous touristiques, journées portes ouvertes, bilan de saison, Matinées Tourisme) vous rencontrerez les acteurs du territoire qui nous font déjà confiance, vous trouverez de nouveaux lieux à découvrir, des activités à tester.

DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES :

- **RDV Touristiques**
- **Journées portes ouvertes**
- **Matinées Tourisme**

DES SERVICES PERSONNALISÉS



LES SERVICES DISPONIBLES AVEC L'ADHESION

En devenant adhérent de la Maison du Tourisme Pays Terres de Lorraine, vous bénéficierez des services suivants :

-  **Votre présence sur notre site internet** www.lepredenancy.fr sous forme d'une fiche détaillée de votre activité/établissement, incluant vos photos.
-  **Appartenance à un réseau de partenaires** avec l'accès à l'espace Pro sur le site internet, participation aux Rencontres Pro, éductours, bourse d'échange de documents, réception de la newsletter pro...
-  **Relais de vos informations** (photos, évènements, animations...)
 - Sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram),
 - Dépôt de vos brochures dans nos points accueils fixes et mise à disposition de toutes les nouvelles éditions de l'OT (guides, affiches, tracts).
-  **Insertion de votre activité/établissement sur la base de données touristiques régionale SitLor** utilisée par tous les OT de la région, les organismes touristiques départementaux et régionaux (sauf pour les prestataires hors territoire du Pays Terres de Lorraine).
-  **Possibilité de participer** aux produits touristiques élaborés et commercialisés par la Maison du Tourisme.
-  **Notre site internet intègre une billetterie en ligne** pour les événements, les activités de loisirs et visites. Merci de nous contacter pour plus de renseignements.
-  **Conseils personnalisés et accompagnement** dans vos projets de création ou développement.

Le KIT COMMUNICATION est là pour vous aider à valoriser votre établissement et le territoire. Devenez un ambassadeur de la destination, grâce à :

- **La mise à disposition de nos brochures** pour connaître le territoire sur le bout des doigts
- **Le sticker "Partenaire de la Maison du tourisme 2019"**
- **La mise à disposition de sets de table** pour la saison estivale (limité aux restaurants).
- **L'espace adhérent** pour tout savoir : un accès sécurisé de l'Espace Pro du site internet
- La mise à disposition de **10 clichés du territoire**, faits par un professionnel, pour vos supports de communication.
- **La newsletter animations** pour être au courant de tous les événements !



LES TARIFS D'ADHÉSION 2019

Notre statut associatif impose une adhésion obligatoire (tarif selon l'activité), qui vous permet de participer à la vie de l'association (assister aux débats de l'Assemblée Générale et voter lors de l'élection des membres du Conseil d'Administration, l'approbation des bilans, rapports et projets).

Pour les prestataires touristiques (hôtels, restaurants, bars, viticulteurs)

Tarif de base pour 1 activité ou 1 hébergement

Supplément pour 2^e activité ou 2^e hébergement

Supplément pour 3^e activité ou 3^e hébergement

Pour les autres prestataires et associations (chambres d'hôtes, locations de vacances, campings, sites et équipements touristiques et de loisirs, commerçants, producteurs locaux, artisans)

Tarif de base pour 1 activité ou 1 hébergement

Supplément pour 2^e activité ou 2^e hébergement

Supplément pour 3^e activité ou 3^e hébergement

PRESTATAIRES DU PAYS TERRES DE LORRAINE

90,00 € TTC

45,00 € TTC

30,00 € TTC

50,00 € TTC

25,00 € TTC

17,00 € TTC

PRESTATAIRES HORS DU PAYS TERRES DE LORRAINE

108,00 € TTC

54,00 € TTC

36,00 € TTC

60,00 € TTC

30,00 € TTC

20,00 € TTC

Afin de répondre au mieux à vos préoccupations, la Maison du Tourisme vous propose de bénéficier de services adaptés à vos besoins, vous permettant ainsi de bénéficier de conseils et d'avantages.

Pour bénéficier des services optionnels payants (voir pages suivantes), l'adhésion de base est obligatoire.

LES SERVICES OPTIONNELS

POUR PLUS DE VISIBILITE !

RÉGIE PUB

Optez pour une insertion publicitaire en complément de votre adhésion de base ; N'hésitez pas à nous contacter pour étudier ensemble les insertions les mieux adaptées à votre structure.

PUBLICITÉ SITE INTERNET

Bénéficiez d'un encart sur notre page d'accueil du site internet. **Véritable vitrine de destination, le site internet garantit une visibilité certaine auprès des futurs visiteurs préparant leur séjour.**

CONDITIONS :

Pour une durée de 30 jours avec renvoi vers votre site internet.

+22 000

visiteurs/an



TARIFS

50€ HT / ENCART

PUBLICITÉ FACEBOOK

Grâce à ce nouveau service, nous vous proposons de booster la visibilité de votre site internet (à défaut votre page sur www.lepreedenancy.fr).

Grâce aux publicités sur Facebook, nous vous permettons de faire parler de vous en fonction de votre cible et de la période sur laquelle vous souhaitez communiquer.

UNE VÉRITABLE OFFRE PERSONNALISÉE !

CONDITIONS :

- Durée de la publicité : 15 jours
- La commande d'une publicité est possible toute l'année.

4 PÉRIODES AU CHOIX

- **PRINTEMPS**
(1 avril au 30 juin)
- **ÉTÉ**
(01 juillet au 15 septembre)
- **AUTOMNE**
(16 septembre au 15 décembre)
- **HIVER**
(16 décembre au 31 mars)

4 CIBLES AU CHOIX

- **LOCAL :**
Lieu de votre activité + 30 km
50,00 €HT
- **LOCAL PLUS :**
Pays Terres de Lorraine
100,00 €HT
- **CONQUÊTE :**
Pays Terres de Lorraine + Nancy + Metz + Epinal
150,00 €HT
- **CONQUÊTE PLUS :**
Lorraine ou Grand Est
200,00 €HT
(dont 20% de frais de gestion de dossier)

► **A NOTER :** Pour toute question ou renseignement, n'hésitez pas à contacter votre conseiller à la Maison du tourisme.

RÉGIE PUB

PUBLICITÉ ÉCRANS DYNAMIQUES

Les écrans dynamiques offrent la possibilité exceptionnelle de diffuser des messages attractifs au bon moment.

Les programmes diffusés sont conçus et planifiés ensemble. Vous êtes restaurateur et souhaitez mettre en valeur durant une semaine votre formule du moment !

Rien de plus facile, nous créons et planifions votre publicité.

Vous êtes loueur de vélo, et souhaitez informer les visiteurs de passage sur vos prestations ?

Concevons ensemble votre publicité en un rien de temps.

CONDITIONS :

- Visuels (photo/vidéo) à fournir, les créations et modifications graphiques sont en sus.
- La commande d'une publicité est possible toute l'année.



TARIFS

Format	Tarif HT
Diffusion pendant 1 mois	75€
Diffusion pendant 3 mois	200€
Diffusion pendant 6 mois	400€

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

SERVICE PHOTOS / VIDEOS

Mutualisons notre communication avec la réalisation d'une série de photos ou vidéos avec ou sans drone, par un photographe et vidéaste local professionnel, partenaire de la Maison du tourisme → un reportage réalisé chez vous pour mettre en avant votre établissement sur de nombreux supports (clip vidéo de 1mn 30sec ; 20 photos disponibles).

Nous vous proposons des contacts avec un tarif négocié, et nous organisons ensemble les reportages seul ou à plusieurs.



► **A NOTER :** Pour toute question ou renseignement, n'hésitez pas à contacter votre conseiller à la Maison du tourisme.



ÊTRE UN PARTENAIRE ENGAGÉ !

LES 5 RÉFLEXES POUR UN PARTENARIAT RÉUSSI !

Bénéficiez de nos outils de promotion

N'hésitez pas à nous prévenir en fonction de vos besoins spécifiques : bons plans, animations ou besoins en documentation touristique, la Maison du tourisme contribuera à promouvoir votre offre et à vous fournir en documentation.

Participez aux rencontres et aux réunions que la Maison du Tourisme organise et valorisez les autres partenaires de la destination auprès des visiteurs.

DEVENEZ
AMBASSEUR

SOLLICITEZ-
NOUS !

INFORMEZ-
NOUS !

PARTICIPEZ
À LA VIE DU
RÉSEAU

AIDEZ-NOUS À
MIEUX VOUS
CONNAÎTRE

Participez au développement de la notoriété de la destination.

Il vous suffit d'utiliser la documentation mise à disposition par la Maison du tourisme et d'avoir le réflexe d'aller sur notre site internet pour mieux connaître les activités touristiques de notre territoire.

Faites-nous parvenir toutes les informations sur votre activité (nouveautés, disponibilités, dates d'ouvertures, horaires, changements d'activités...). Nous mettrons à jour vos informations sur nos supports de promotion et sur la base de données régionales pour mieux renseigner les visiteurs.

Répondez aux enquêtes et aux sondages. Vos réponses nous aident à améliorer nos services, c'est en travaillant ensemble que nous réussirons à satisfaire au mieux les attentes de nos clients.

COMMENT

DEVENIR PARTENAIRE ?

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE EN 2019

#1

Complétez le bulletin d'adhésion en prenant soin de mentionner l'ensemble des informations, cochez les options et insertions publicitaires que vous désirez.

N'OUBLIEZ PAS DE SIGNER.

#2

Retourner le bulletin d'adhésion par mail : contact@lepreedenancy.fr

ou par courrier :
Maison du tourisme
1 place Charles de Gaulle
BP 70135 - 54200 Toul.

#3

A réception de votre bulletin d'adhésion, vous recevrez un mail de confirmation accompagné d'un lien vous invitant à mettre à jour et/ou compléter toutes vos informations en ligne et en direct. Cette démarche est très importante, les informations communiquées paraîtront sur tous nos supports de communication.

UNE QUESTION, UN CONSEIL SUR LE PARTENARIAT ?

Notre équipe est là pour répondre à vos questions, et vous conseiller sur les différentes formules adaptées à votre activité et votre budget. **N'HÉSITEZ PAS À DEMANDER UN RENDEZ-VOUS !**

Devenez ambassadeur de la Maison du Tourisme Pays Terres de Lorraine
Suivez-nous sur :



lepreedenancy



visit.terresdelorraine

**MAISON DU TOURISME PAYS
TERRES DE LORRAINE**

1 place Charles de Gaulle
BP 70135 - 54200 Toul
Tél : 03 83 64 90 60



BULLETIN D'ADHESION - 2019

Remplissez et signez le bulletin d'adhésion en prenant soin de cocher les services optionnels choisis.

ADHESION DE BASE

Hôtels • restaurants • bars • viticulteurs	PRESTATAIRES DU PAYS TERRES DE LORRAINE	PRESTATAIRES HORS DU PAYS TERRES DE LORRAINE
1 activité ou 1 hébergement	<input type="checkbox"/> 90 €	<input type="checkbox"/> 108 €
Supplément pour 2 ^e activité ou 2 ^e hébergement	<input type="checkbox"/> 45€	<input type="checkbox"/> 54 €
Supplément pour 3 ^e activité ou 3 ^e hébergement	<input type="checkbox"/> 30 €	<input type="checkbox"/> 36 €
Chambres d'hôtes • locations de vacances • campings • sites touristiques • commerçants • producteurs locaux • artisans	PRESTATAIRES DU PAYS TERRES DE LORRAINE	PRESTATAIRES HORS DU PAYS TERRES DE LORRAINE
1 activité ou 1 hébergement	<input type="checkbox"/> 50 €	<input type="checkbox"/> 60 €
Supplément pour 2 ^e activité ou 2 ^e hébergement	<input type="checkbox"/> 25 €	<input type="checkbox"/> 30 €
Supplément pour 3 ^e activité ou 3 ^e hébergement	<input type="checkbox"/> 17 €	<input type="checkbox"/> 20 €
		Total TTC Adhésion <input type="text"/>

OPTIONS - ENCARTS PUBLICITAIRES

Support	Emplacement	Format de l'encart	Vos choix	Tarif HT
Site internet	Page d'accueil 30 jours consécutifs		<input type="checkbox"/>	50 €
Sponsoring pub Facebook	UNE PERIODE AU CHOIX	UNE CIBLE ET UN TARIF AU CHOIX		
	<input type="checkbox"/> Printemps (16 mars au 15 juin)	<input type="checkbox"/> Local (Lieu de votre activité + 30 km)		50 €
	<input type="checkbox"/> Eté (16 juin au 15 septembre)	<input type="checkbox"/> Local plus (Pays Terres de Lorraine)		100 €
	<input type="checkbox"/> Automne (16 septembre au 15 décembre)	<input type="checkbox"/> Conquête (Pays Terres de Lorraine + Nancy + Metz + Epinal)		150 €
	<input type="checkbox"/> Hiver (16 décembre au 15 mars)	<input type="checkbox"/> Conquête plus (Lorraine ou Grand Est)		200 €
Ecrans dynamiques	<input type="checkbox"/> Diffusion pendant 1 mois			75 €
	<input type="checkbox"/> Diffusion pendant 3 mois			200 €
	<input type="checkbox"/> Diffusion pendant 6 mois			400 €




A réception du bulletin d'adhésion, l'équipe de la Maison du tourisme prendra contact avec vous pour personnaliser votre demande.




Total HT Encarts publicitaires



TVA 20%

Total TTC Encarts publicitaires

COORDONNÉES

 Raison sociale N°SIRET
 Représenté par
 Adresse

 Tél
 Email
 Adresse de facturation (si différente)

 A  Le

JUSTIFICATIFS À PRÉVOIR

- > HÉBERGEURS CLASSÉS DE TOURISME : L'arrêté de classement Atout France, le(s) justificatif(s) de label(s) le cas échéant.
- > HÉBERGEURS NON CLASSÉS ET CHAMBRES D'HÔTES : Les statuts ou la déclaration en mairie.
- > TRANSPORTS DE PERSONNES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS : L'assurance professionnelle

 Signature et cachet de l'entreprise :